



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021
COMUNICACIÓN EN PROGRESO 2021



CONTENIDO

Mensaje Corporativo	3
Mensaje Gerencia de Sostenibilidad	4
Declaración de Apoyo	5
Gobierno Corporativo	6
Sobre Eurofish	8
Acerca de esta Memoria	15
Solidez Económica	19
Comprometidos con la lucha contra la corrupción	22
Producto y Proceso	23
Producción	24
Petfood	27
Alianzas y afiliaciones	30
Calidad e Inocuidad	31
Cadena de Suministro	33
Investigación + Desarrollo (I+D)	35
Personas y Mascotas	38
Nuestro Personal	41
Formación, Responsabilidad Social y Bienestar	45
Alma Libre de Violencia	48
Responsabilidad Social y Código de Ética	49
Seguridad y Salud Ocupacional	52
Desarrollo de la comunidad y Plan de Bienestar Animal	59
Planeta	61
Desempeño Ambiental	63
Agua y Efluentes	64
Energía	65
Emisiones	66
Biodiversidad	68
Índice de contenidos GRI ODS	72

MENSAJE CORPORATIVO

GRI: 102-14



En Eurofish la Sostenibilidad está integrada con nuestro propósito organizacional: **“Generar valor compartido a todos los grupos de interés, procesando alimentos inocuos para el país y el mundo, que mejoren la calidad de vida del ser humano y sus mascotas”.**

Buscamos crear valor compartido, basado en relaciones que beneficien a la empresa y a nuestros grupos de interés. Queremos que nuestras relaciones se fortalezcan en el tiempo, sean más sólidas y duraderas. Por ello dentro de nuestra gestión no sólo tenemos indicadores económicos sino también sociales y ambientales, haciendo medible la sostenibilidad.

El 2021 fue un año para afianzar el crecimiento realizado en el 2020. Nos enfocamos en dejar establecidas unas bases sólidas, buscando prepararnos para los diversos escenarios del mundo cambiante de hoy. La cadena de suministro del atún es parte esencial de la sostenibilidad en Eurofish, por ello reafirmamos nuestro compromiso de garantizar la trazabilidad completa desde los buques de captura hasta el producto terminado, cumpliendo con las diversas legislaciones locales e internacionales y evitando todo tipo de pesca IUU.

En la actualidad poseemos diversas certificaciones de sostenibilidad tales como: MSC Cadena de Custodia, Friend of the Sea, Atún Pesca Responsable, Dolphin Safe y Small Pelagics Sustainability para nuestra planta de procesamiento.

En el 2022 esperamos obtener la certificación en sostenibilidad Marine Stewardship Council para la flota del grupo Eurofish, para las especies de yellowfin y skipjack, dando pasos firmes y comprometidos con la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro. Como parte de ese compromiso y como una de las empresas fundadoras, Eurofish participa activamente en todas las iniciativas de TUNACONS -fundación creada para promover la pesca sostenible.

Con orgullo me complace presentar nuestro primer informe de sostenibilidad público siguiendo las pautas de Global Reporting Initiative (GRI), los 10 principios de Pacto Global de las Naciones Unidas y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Rick Heroux

Rick Heroux
Gerente General

MENSAJE GERENCIA DE ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es una realidad que vino a quedarse y es una necesidad para todas las compañías del mundo.

Hoy, nuestro planeta requiere que nos unamos y que todos los que tenemos la posibilidad de generar cambios, lo hagamos. Es por ello que la alta dirección es la primera que debe comprometerse en este camino, donde cada acción nos acerca a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs) establecidos por las Naciones Unidas. Estos objetivos implican un cambio en la estrategia organizacional y una transformación en su cultura, comprometida con sus clientes, accionistas, colaboradores, comunidad, proveedores, entre otros. De esta manera, Eurofish busca generar valor a cada grupo de interés y asume la responsabilidad con ellos, el planeta y las futuras generaciones.

Me siento orgullosa de pertenecer a una compañía que demuestra su compromiso y que está dispuesta a generar las acciones necesarias para alinearse a estas prácticas sostenibles que el mundo requiere. Este recorrido hacia la sostenibilidad lo iniciamos años atrás incorporando prácticas de responsabilidad social corporativa. En el 2021 nos adherimos a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y comenzamos a medir nuestras prácticas sostenibles usando Global Reporting Initiative (GRI).

Nuestro desafío está en afianzar, profundizar y ser generadores de cambio, tanto para nuestra organización como para nuestros grupos de interés.

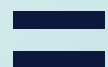
Ana Cristina

Ana Cristina de la Torre
Gerente de Estrategia y Sostenibilidad





Red Ecuador
WE SUPPORT



**DERECHOS
HUMANOS**



**ESTÁNDARES
LABORALES**



**MEDIO
AMBIENTE**



ANTICORRUPCIÓN

DECLARACIÓN DE APOYO

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Eurofish S.A. reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Rick Heroux

Rick Heroux
Gerente General





GOBIERNO CORPORATIVO



23 AÑOS
DE TRAYECTORIA.



US\$ 177.9 MILLONES
DE INGRESOS EN 2021.



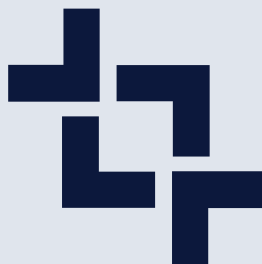
45% MUJERES EN EL
CÓMITE EJECUTIVO.



1907,2 CONTENEDORES
EXPORTADOS



3ER Lugar: GREAT PLACE TO WORK ECUADOR 2021
(Empresa de más de 500 colaboradores).



ANTICORRUPCIÓN

10. Las organizaciones deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas extorsión y soborno.



SOBRE EUROFISH

GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-16, 102-41

EUROFISH es una Sociedad Anónima constituida el 8 de septiembre de 1998. La construcción de la planta arrancó en los primeros meses del año 1999, iniciando sus operaciones en septiembre del mismo año con la producción de 50 TM de lomos de atún precocidos y congelados por día. Actualmente procesa más de 220 TM diarias.

La planta arrancó con una capacidad de producción de 50TM de atún entero por día. La planta procesa más de 220 TM diarias.

MONTECRISTI



AMERICA DEL SUR



ECUADOR

La empresa está ubicada en la Ciudadela Arroyo Azul, en la Calle Transmarina y Av. Hugo Mayo.

La flota del grupo empresarial comprende:

-  12 barcos cerqueros.
-  2 barcos palangreros.
-  2 barcos espaderos.





PROPÓSITO

Generar valor compartido a todos los grupos de interés procesando alimentos inocuos para el país y el mundo, que mejoren la calidad de vida del ser humano y sus mascotas.



VISIÓN

Lograr crecimiento sostenible del negocio local e internacional diversificando mercados y productos.

VALORES



EMPATÍA

Nos ponemos en el lugar del otro, logrando una comunicación asertiva.



COMPROMISO

Impulsamos a nuestros equipos.



APRENDIZAJE CONTINUO

Lideramos el cambio.



RESPONSABILIDAD

Trabajamos colaborativamente hacia la mejora continua.



INTEGRIDAD

Hablamos con transparencia y oportunidad.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

GRI 102-18, 102-22, 102-23, 102-26, 102-49

La empresa cuenta con un equipo de liderazgo multidisciplinario y equitativo, conformado por los mejores profesionales con experiencia en el sector.



COMITÉ EJECUTIVO

La empresa cuenta con un equipo de liderazgo multidisciplinario y equitativo, conformado por los mejores profesionales con experiencia en el sector.

45%

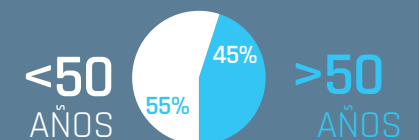


55%



El Comité Ejecutivo está conformado en un 45% por mujeres.

RANGO DE EDAD



GOBERNANZA

102-12, 102-19, 102-20

Dentro de la estructura de gobernanza, la empresa cuenta con los siguientes comités de gestión:

COMITÉ EJECUTIVO

Máximo órgano de gobierno de la empresa



COMITÉ DE CALIDAD

Encargado de verificar la conformidad de los requerimientos de los clientes y las especificaciones de calidad de nuestros productos.



EQUIPO HACCP

Equipo multidisciplinario que vela por asegurar una cultura de inocuidad a través del seguimiento y control de los planes HACCP.



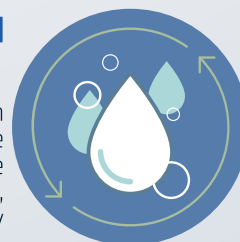
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Equipo multidisciplinario responsable de realizar recomendaciones e implementaciones en temas de sostenibilidad para la organización.



COMITÉ DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

Tiene como objetivo la optimización de los recursos, eliminación de desperdicio e identificación de mejoras en los procesos de vapor, electricidad, aire comprimido, agua y combustibles fósiles.



COMITÉ PARITARIO DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Busca promover y prevenir riesgos laborales, vigila el cumplimiento del Reglamento Interno de Seguridad y Salud Ocupacional. Realiza inspecciones de las instalaciones y líneas de producción de EUROFISH recomendando la adopción de medidas preventivas necesarias y demás funciones detalladas en el art. 14 del Decreto Ejecutivo 2393.



COMITÉ DE DERECHOS LABORALES

Conformado por representantes operativos: su función principal es velar por la correcta implementación del Sistema de Gestión Social dentro de la organización.



COMITÉ DE I+D

Responsable del desarrollo de nuevos productos y procesos y la optimización del uso de las materias primas, ingredientes, rutas de procesos y sus fórmulas.



POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

INOCUIDAD ALIMENTARIA, CALIDAD, AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, BASC, Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Eurofish S.A., empresa procesadora de conservas del mar, lomos de atún precocidos congelados, y de conservas de alimentos para mascotas se encuentra comprometida a elaborar productos inocuos, legales y auténticos, cumpliendo con las normativas vigentes y con las especificaciones de nuestros clientes, satisfaciendo sus necesidades; en un ambiente de seguridad y salud ocupacional, respetando el medio ambiente, apoyando y promoviendo la cultura de inocuidad, los derechos humanos, y asumiendo la responsabilidad económica, ética, social y organizacional que esto conlleva.

Eurofish S.A. se encuentra comprometida con el comercio internacional seguro, el cumplimiento de la legislación y el mejoramiento continuo del SGCS BASC, para lo cual desarrolla y ejecuta acciones que prevengan que organizaciones ilícitas utilicen a sus accionistas, colaboradores o actividades productivas para fines relacionados con narcotráfico, terrorismo, corrupción y soborno.

Para lograr el compromiso asumido, Eurofish S.A. ha definido un Código de Ética y Responsabilidad Social, y ha desarrollado un Sistema Integrado de Gestión como base de la mejora continua para nuestra organización y su sostenibilidad en el tiempo.

Rick Heroux

Rick Heroux
Gerente General



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

1. Garantizar la trazabilidad de la cadena completa del buque de captura al producto terminado.
- 2.-Cumplir y promover todos: CIAT, la legislación local de la UE y otras resoluciones como las de pesca IUU (Illegal, Unregulated or Unreported).
- 3.- Cuando sea práctico, Eurofish trabajará en la obtención de certificaciones de terceros en relación con los prácticos de pesca, como el logro de la certificación del Marine Stewardship Council (MSC). Actualmente, formamos parte del Earth Island Institute (EII) y estamos certificados Dolphin Safe como parte del programa de protección de mamíferos.
- 4.-Fomentar y promover a nuestros proveedores de materias primas, implementar prácticas y medidas responsables, con el fin de reducir el impacto ambiental sobre los recursos naturales (por ejemplo, PVR - Positive Vessel Register).
- 5.- Fomentar y promover políticas libres de FADs y políticas de descartes entre nuestros proveedores de materias primas.
- 6.- Alentar a nuestros proveedores de materias primas para evitar la captura incidental, desechando las prácticas, la transferencia y el uso de buques auxiliares.
- 7.- Alentar a nuestros proveedores de materias primas a implementar prácticas para reducir la captura no intencional.
- 8.- No vamos a trabajar con los proveedores que aparecen en la lista de buques IUU (Illegal, Unregulated or Unreported).
- 9.- No vamos a negociar con las empresas o buques que no hayan prohibido la práctica conocida como aleteo de tiburones, según el plan de captura nacional.
- 10.- No vamos a trabajar con proveedores que no cumplan con las leyes locales de protección de los derechos de los empleados.
- 11.- Estamos disponibles a ser auditados por clientes, autoridades locales e internacionales (por ejemplo, la FDA, SCI, etc.)
- 12.- Esclavitud y responsabilidad social: estamos comprometidos a realizar nuestras operaciones para beneficiar a nuestros empleados y nuestra comunidad. Eurofish no apoya la esclavitud, trabajo forzado o trabajo infantil, Estamos comprometidos a fomentar esto entre nuestros proveedores y asegurar que ellos cumplen con la legislación laboral ecuatoriana, la misma que prohíbe estas condiciones de trabajo. El cumplimiento con estos requerimientos es fundamental para que los proveedores sean incluidos en nuestra lista de proveedores homologados.

Rick Heroux

Rick Heroux
Gerente General

Adicionalmente, la empresa cuenta con las siguientes

**POLÍTICAS,
CÓDIGOS DE CONDUCTA,
REGLAMENTOS Y
ESTÁNDARES INTERNOS:**
GRI 102-41

POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

INOCUIDAD ALIMENTARIA, CALIDAD, AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, BASC Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

04/01/2022

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

15/09/2020

CÓDIGO DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

13/08/2021

**REGLAMENTO INTERNO DE HIGIENE
Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.**

08/11/2021

REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO

14/02/2020

CONTRATO COLECTIVO DE TRABAJO

El contrato colectivo ampara a todos los trabajadores permanentes de la empresa (84.35%)

05/09/2021



ACERCA DE ESTA MEMORIA





**GRI 102-45, 102-48, 102-50, 102-51,
102-52, 102-53, 102-54**

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI 2016 y contiene la información relevante en temas económicos, sociales y ambientales realizados por nuestra organización desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2021, constituye un ejercicio de transparencia de las acciones realizadas con todos los grupos de interés.

Este documento es la primera memoria de sostenibilidad pública de la empresa (2da en general), y el compromiso de la alta dirección es realizarlo de manera anual.







En términos de cobertura, la memoria recoge la información completa de la actividad de EUROFISH S.A. relativa al ejercicio fiscal 2021. La información financiera reportada está basada en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador y proviene de los Estados Financieros de la empresa, los cuales han sido auditados por una firma externa independiente (GRANT THORNTON DBRAG ECUADOR CIA LTDA).

Para la elaboración del informe se han utilizado los 4 principios relativos al contenido de los Estándares GRI:

-  Inclusión de los grupos de interés
-  Contexto de sostenibilidad
-  Materialidad
-  Exhaustividad



Adicionalmente, se han considerado los 6 principios relativos a la definición de la calidad de la información:

-  Precisión
-  Equilibrio
-  Claridad
-  Comparabilidad
-  Fiabilidad
-  Puntualidad

La empresa no tiene ninguna re-expresión de información, ni tampoco cambios en la elaboración de informes.

Memorias de Sostenibilidad:

1era Memoria 2020 - 1-12-2021 (General)

2da Memoria 2021 - 30-08-2022 (Pública)

Cualquier consulta sobre el informe de sostenibilidad y sus contenidos se puede realizar al siguiente punto de contacto:

cbriones@eurofish.com.ec

Este informe de sostenibilidad recibió la revisión del Departamento de Auditoría Interna de la empresa.

GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44

Los grupos de interés son las entidades o individuos de los que razonablemente se puede esperar que se vean afectados significativamente por las actividades, productos o servicios que realiza EUROFISH. Aplicando el principio de implicación e inclusión para la jerarquización de grupos de interés se utilizó la metodología Mitchel, Agle & Wood que establece la preponderancia de los actores, en función de la presencia simultánea de los atributos de poder, legitimidad y urgencia en relación con la organización quedando la lista de dichos grupos de la siguiente manera:



GRUPOS DE INTERÉS



COLABORADORES

2021 Colaboradores

Gerente de Talento Humano

RESPONSABLE

TIPO DE
COMUNICACIÓN

Carteleras - Grupos de WhatsApp
TV y videos
Radio interna - Correo electrónico
Redes sociales (Facebook, LinkedIn)



ACCIONISTAS

3 Accionistas

Gerente General,
Gerente de Talento Humano

Juntas Directivas



PROVEEDORES

Proveedores
de Productos

Proveedores
de Servicios

Jefe de Adquisiciones

WhatsApp
Reunión
presencial/online

Correo electrónico
Plataforma digital



CLIENTES

Clientes

Consumidores

Gerente Comercial
Gerente de Mercadeo y Ventas

Página web
Contacto personal
Correo electrónico



GREMIOS ALIANZAS INTERNACIONALES

CEIPA, ATUNEC, Cámara de Industria,
Cámara de Acuacultura y Pesca,
Cámara de Comercio, Fedex Export,
Pacto Global Ecuador

Representante Legal

RESPONSABLE

TIPO DE
COMUNICACIÓN

WhatsApp
Reunión presencial/online
Cartas



SINDICATOS Y ASOCIACIONES DE TRABAJADORES

AsoEuro
Sindicato de trabajadores

Gerente de Talento Humano
Jefe Relaciones Laborales y Bienestar Social
Coordinador de Responsabilidad Social

Reuniones semestrales
Contacto personal
Cartas
Correo electrónico



COMUNIDAD

Las Jacuatas, La Pradera, Arroyo
Azul y Hugo Mayo. - Familia de
colaboradores

Coordinador de Responsabilidad Social
Jefe de Relaciones Laborales y Bienestar Social

Reunión presencial/online
WhatsApp
Cartas



GOBIERNO

GAD Municipal Montecristi, GAD Municipal
Manta, Ministerio de Medio Ambiente,
Ministerio de Trabajo, Ministerio de Salud
Pública, IESS, Cuerpo de Bomberos
Montecristi y Manta, ARCSA, UPC Pradera,
Agencia Nacional de Tránsito

Representante Legal
Gerente de Talento Humano

Reunión presencial/online
Oficios, Cartas
Correo electrónico
WhatsApp

MATERIALIDAD

GRI 102-46, 102-47, 102-49

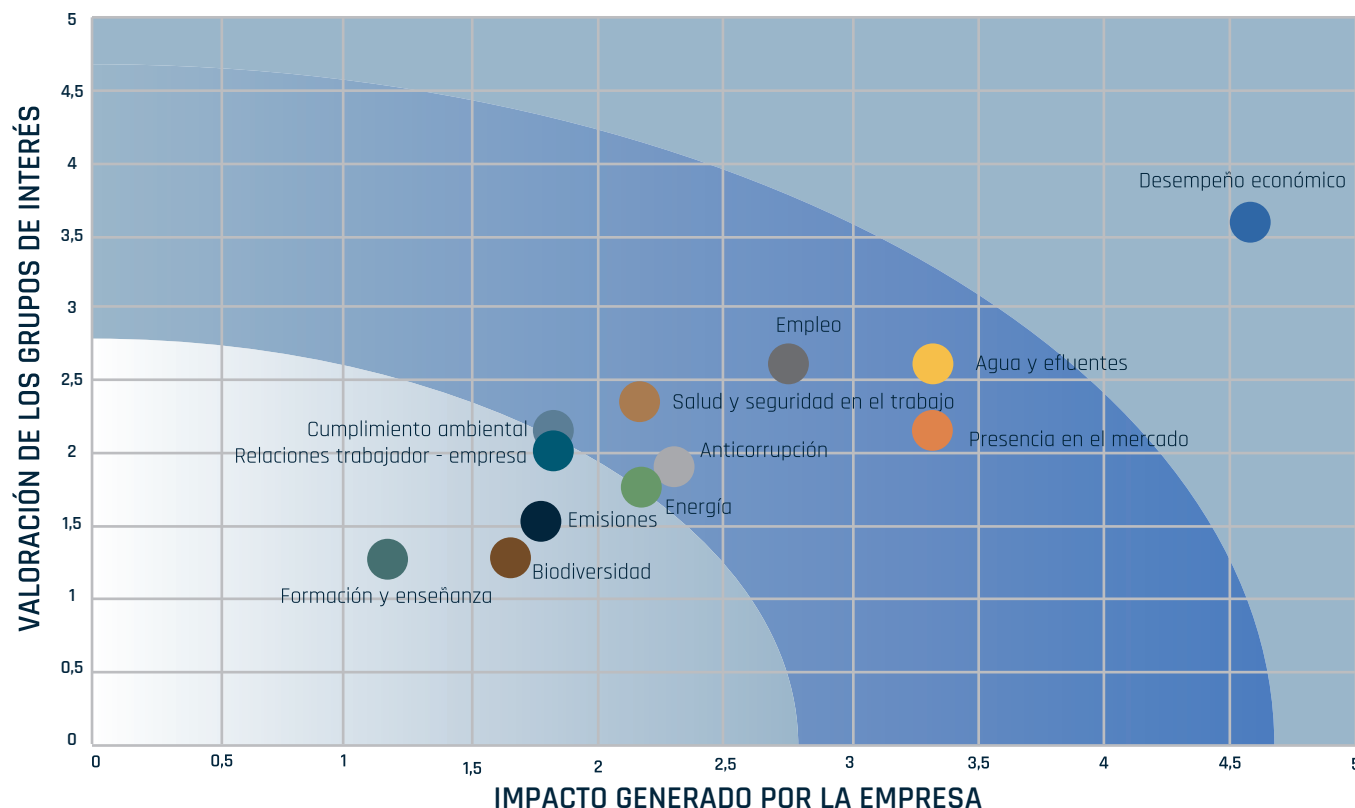
Para determinar el contenido de este informe, se realizó un ejercicio de identificación de los temas materiales relevantes a través de 104 encuestas y Focus Group realizados desde el 28 de mayo al 8 de junio de 2021 con los diversos grupos de interés, las cuales se ejecutaron de la siguiente manera:

COLABORADORES	ENCUESTA EN LÍNEA
ACCIONISTAS	REUNIÓN DE TRABAJO
PROVEEDORES	ENCUESTA EN LÍNEA
CLIENTES	ENCUESTA EN LÍNEA
GREMIOS/ALIANZAS INTERNACIONALES	ENCUESTA EN LÍNEA
SINDICATOS Y ASOCIACIONES DE TRABAJADORES	ENCUESTA EN LÍNEA
COMUNIDAD	REUNIÓN DE TRABAJO
GOBIERNO	ENCUESTA EN LÍNEA

Sobre las consultas realizadas, se utilizó el Método de Matriz Tradicional que define prioridad de temas en dos ejes: el eje X para Impactos en el negocio determinado por los Grupos de Interés Internos, y el eje Y que define la importancia en los Grupos de Interés Externos. Se estableció un ranking promedio del 1 al 5 en cada eje.

El ejercicio de consulta a los grupos de interés se actualizará cada 3 años o cuando haya cambios significativos en nuestra organización. En este informe no ha habido ningún cambio significativo ni en los temas materiales ni en la cobertura de los temas.

TEMAS SOSTENIBILIDAD - GRI	GRUPOS DE INTERÉS (EJE Y)	EMPRESA (EJE X)
201 - Desempeño económico	3.6	4.6
202 - Presencia en el mercado	2.2	3.3
205 - Anticorrupción	1.9	2.3
302 - Energía	1.8	2.2
303 - Agua y efluentes	2.6	3.3
304 - Biodiversidad	1.4	1.7
305 - Emisiones	1.5	1.8
307 - Cumplimiento Ambiental	2.2	1.8
401 - Empleo	2.6	2.8
402 - Relaciones trabajador - empresa	2.0	1.8
403 - Salud y seguridad en el trabajo	2.4	2.2
404 - Formación y enseñanza	1.3	1.2



SOLIDEZ ECONÓMICA


GRI 201-1 (103-1, 103-2, 103-3)

El desarrollo económico de EUROFISH es uno de los pilares más importantes de la empresa, fundamental para su desarrollo, crecimiento y operación, sin el cual no se podrían abrir nuevas áreas de trabajo, inversión e innovación a nivel local y nacional.

EUROFISH es una de las empresas más importantes de la provincia de Manabí y de las principales del Ecuador en el sector industrial atunero. La empresa cuenta con un sólido liderazgo a través de las exportaciones de los diversos productos tales como atún y pelágicos en diversas presentaciones como lata, en pouch y lomos precongelados que se comercializan principalmente en Europa y América. En 2021 se exportaron 1907.2 contenedores a diversas partes del mundo, lo cual constituye el principal rubro de ingresos de la empresa.

La transparencia en las operaciones productivas de EUROFISH se refleja en el debido cumplimiento de los estados financieros, los cuales tienen información razonable y consistente de la realidad de la compañía.

Anualmente, el departamento responsable se encarga de la elaboración de los estados financieros, que se constituyen en el registro contable de cada una de las transacciones que realiza en la empresa. Cada departamento tiene sus lineamientos y políticas establecidas para sustentar sus procedimientos. Los indicadores financieros sirven para generar indicadores de gestión que son analizados periódicamente por las Gerencias.



El 90% de los ingresos de la empresa corresponden a exportaciones.

**EUROFISH es una de
las empresas más
importantes de
Manabí y
del sector atunero
del Ecuador.**



BALANCE ECONÓMICO 2021

Valor Económico directo generado	\$ 177,933,611
Valor Económico distribuido.	\$ 175,663,412
Valor Económico retenido.	\$ 2,270,199

Activos	\$ 140,706,481
Pasivos	\$ 74,409,064
Patrimonio	\$ 66,297,417

* Fuente: Estados financieros auditados a 2021.

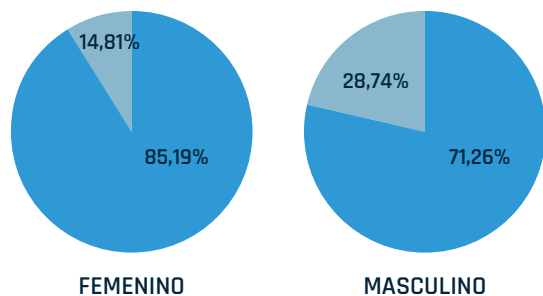


COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO LOCAL

GRI 202-1, (103-1, 103-2, 103-3)

EUROFISH está comprometida con el desarrollo económico del país y la generación de puestos de trabajo estables dentro del Ecuador, contribuyendo con la economía local al contar con políticas claras y transparentes al momento de contratar la mano de obra.

La empresa se encuentra alineada al Código Laboral Ecuatoriano. El salario básico para el sector pesquero atunero es \$407.68. Además, Ecuador es el único país en Latinoamérica, donde el Estado calcula el salario digno y a través de un Acuerdo Ministerial Anual establece dicho valor, para el año 2021 fue \$447.41. (Los empleadores que no pagaron un monto igual o superior al salario digno mensual durante el año anterior deben liquidarlo hasta el 31 de marzo de 2022). Los trabajadores, además de este salario, reciben el pago justo de sus horas extras cuando es necesario que la jornada sea extendida. Este indicador de gestión es llevado por el departamento de Talento Humano. Adicionalmente, EUROFISH recibe auditorías de control por parte de los entes gubernamentales tales como el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Ministerio de Trabajo junto con auditorías sociales internas realizadas por el área de Responsabilidad Social y externas por parte de clientes.



■ Porcentaje de trabajadores que tienen el salario por encima del mínimo.

■ Porcentaje de trabajadores que tienen el salario mínimo



COMPROMETIDOS CON LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

GRI 205-1 (103-1, 103-2, 103-3)

EUROFISH está comprometida con la prevención de la corrupción y soborno en todos los puestos críticos identificados dentro de la planta de procesamiento. Corrupción entendida como abuso del poder confiado en beneficio propio.

En el año 2021 la empresa aumentó los esfuerzos en este sentido, tenemos el Código de Ética para todos los grupos de interés y la certificación SGCS BASC que identifica riesgos asociados a los procesos productivos y que pueden generar pérdidas cuantiosas. La empresa evaluó 124 cargos críticos definidos, tomando en cuenta los siguientes criterios:

- 1.- Contacto directo con el producto terminado/ insumos/ materia prima
- 2.- Acceso a documentación e información confidencial.
- 3.- Manejo de programas / sistemas de información sensible.
- 4.- Impacto en decisiones tomadas.
- 5.- Impacto de un mal manejo de información confidencial de la organización.

Además, se elaboró la 1era matriz de riesgos de corrupción analizando toda la cadena de valor de la empresa, utilizando la guía de Administración de riesgos de corrupción (2017), cuyos resultados fueron:

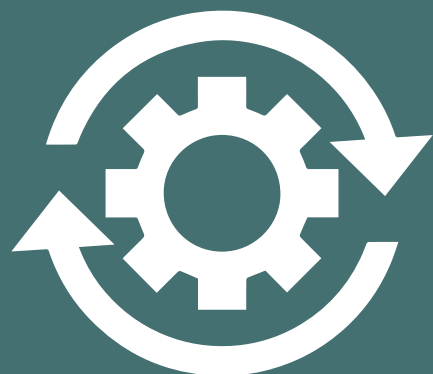
Niveles Riesgo

Altos	0%
Moderados	39%
Bajos	61%
	100%

Procesos

Estratégicos	38%
Principales	31%
Apoyo	31%
	100%





PRODUCTO Y PROCESO



50% DE MATERIA
PRIMA PROVIENE DE
BUQUES PROPIOS.



14.307 TM. DE
RESIDUOS
REVALORIZADOS.



52784.5 TM.
PRODUCIDAS EN 2021.



90% DE PRODUCCIÓN
PARA EXPORTACIÓN.



817 TM. PRODUCIDAS
PETFOOD EN 2021.



EXPORTACIÓN A 31
PAÍSES DEL MUNDO.

LOS MEJORES ALIMENTOS

EUROFISH se adapta a las necesidades de sus consumidores, a través de la comercialización de productos de acuerdo con los requerimientos de sus clientes. El proceso de producción comprende las fases necesarias para obtener los mejores alimentos para el país y el mundo, hechos de manera responsable, acorde con las necesidades exigidas por sus clientes.



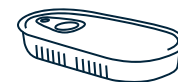
PRODUCTOS

GRI 102-2, 102-6, 102-7

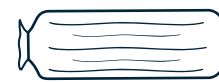
La producción de conservas de pescado en lata, conservas de pescado en pouch, lomos precocidos congelados y pelágicos en lata constituyen los principales productos que se elaboran en la fábrica de EUROFISH, los cuales se comercializan en la siguientes presentaciones:



1/4 CLUB
85 - 125 g.



HANSA
170 g - 180 g.



**LOMOS PRECOCIDOS
CONGELADOS**
7.5 kg



POUCH
80 - 1000 g.



LATA GRANDE
140 - 200 g.



LATA REGULAR
80 g - 85 g

El 90% de estos productos se venden a nivel internacional, tanto en retail como en brokers del sector alimenticio. Están ubicados en diferentes países como

EUROPA

Alemania
Austria
Bélgica
Dinamarca
España
Estonia
Finlandia
Francia
Holanda
Irlanda
Italia
Lituania
Malta
Países Bajos
Portugal
Reino Unido
Suecia
Ucrania

OTROS

Canadá
Estados Unidos
Puerto Rico
Rusia
Angola

AMÉRICA DEL SUR

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Panamá
Uruguay
Venezuela





A nivel nacional se comercializa la marca propia Manabí la cual es vendida en las provincias de Azuay, Guayas, Loja, Manabí, Pichincha y Santa Elena.



PRODUCTOS PARA MASCOTAS

Con su propósito en mente, en el año 2017, la familia Eurofish emprendió el proyecto de construir una planta para producir y brindar productos de calidad para mascotas. La construcción de la planta finalizó en el año 2019, año en el cual empezó la producción de comida húmeda para mascotas para perros y gatos. Se inició produciendo para marcas locales, pero debido a que la planta contaba con las certificaciones y maquinaria necesaria para producir productos de alta calidad bajo rigurosos estándares internacionales, se extendió la oferta al mercado global.

Los productos para mascotas se comercializan un 67% localmente y un 33% internacionalmente.

La división PETFOOD ofrece diferentes tipos de fórmulas, tales como

- 🐾 Paté.
- 🐾 Trocitos en salsa.
- 🐾 Carne desmenuzada.





Las mascotas son consideradas como un miembro adicional de la familia, por lo que EUROFISH se encarga de poder entregar un alimento que, además de brindar los nutrientes necesarios, sea del agrado tanto de la mascota como de su dueño.



En el 2021 Eurofish aumentó su nivel de exportaciones de comida húmeda de mascotas hacia Norteamérica, Latinoamérica y Europa.



PLANTA PETFOOD



Capacidad

15 TM por día.
3200 TM anuales.

Almacenamiento

400 TM

ALIANZAS Y AFILIACIONES

GRI 102-12, 102-13

EUROFISH busca trabajar articuladamente con diversos gremios industriales y sectores estratégicos con los que comparte su visión y su conocimiento. A nivel local, la empresa está afiliada a



A nivel internacional EUROFISH pertenece a los siguientes gremios:



CERTIFICACIONES Y AUDITORÍAS

Las principales certificaciones y auditorías a las que EUROFISH se encuentra alineado son:



Las regulaciones que la empresa observa son las siguientes:



CALIDAD E INOCUIDAD

PLANTA



- Nuestra planta cuenta con una moderna estructura y equipos que se van adaptando a las necesidades de los mercados más estrictos.



- Tenemos una planta de ósmosis inversa que garantiza que el agua que ingresa a nuestros procesos cumple con las normativas y garantiza su potabilización.



- Contamos con cocedores al vacío ideales para preservar las condiciones de la carne del atún, facilitando la remoción de la piel durante el proceso de limpieza.



- Formamos una escuela de limpieza de pescado para asegurar que el personal operativo a cargo de esta tarea tan importante cumpla con las especificaciones del cliente.



- Somos capaces de trabajar diferentes referencias de latas y pouches para cumplir con los requisitos de diferentes mercados, con la seguridad de ofrecer productos sellados herméticamente.



- Contamos con diferentes condiciones de esterilizado y autoclaves a sobrepresión que se ajustan a procesos de pouches, latas con easy peel, productos de no drain, etc. Nuestro proceso de etiquetado y encartonado se alinea a diferentes sistemas de empaques como mangas, bandejas, exhibidores, clusters, y wrap around.

CALIDAD E INOCUIDAD

LABORATORIO

Nuestros laboratorios están totalmente equipados para realizar las analíticas que aseguran nuestro proceso de aprobación de proveedores y para garantizar la inocuidad de la materia prima e ingredientes que recibimos, asimismo para confirmar el control de los procesos a lo largo de toda la cadena productiva hasta el producto terminado.



- Todo nuestro personal de laboratorio está entrenado para realizar análisis sensoriales y confirmar que nuestra materia prima cumple con las regulaciones del mercado para comercializar conservas de atún.
- Contamos con un laboratorio de microbiología para liberar nuestra materia prima en la recepción, en proceso y nuestro producto terminado, y para validar nuestros procesos de limpieza, desinfección en la planta y cumplimiento de BPMS.
- Realizamos control físico-químico y sensorial de los aceites que usamos como medio de cobertura en nuestras latas de atún, así como del agua que usamos para nuestra producción.
- Nuestras analíticas se extienden a determinación de humedad, pH, grasa, proteína, cenizas.
- Contamos con un laboratorio especializado en realizar determinación de peso neto, peso drenado y porcentaje de migas.
- Somos capaces de realizar más de 400 análisis diarios de histamina y sal.

CADENA DE SUMINISTRO

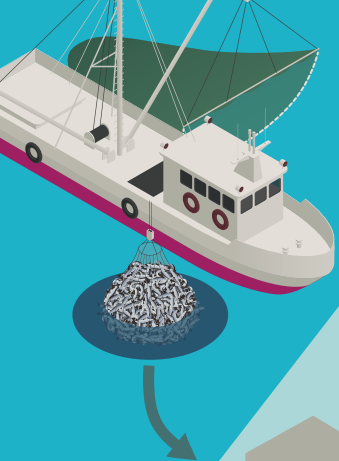
GRI 102-9, 102-10

La administración de la cadena de suministro se enfoca en el abastecimiento estratégico de la materia prima en las especies de atún y en las especies de pelágicos, ya que estos procesos tienen el mayor potencial de generar riesgos. Es por esto que se procura mantener inventarios de seguridad con pesca certificada, en cumplimiento de los requerimientos de los principales mercados y los clientes de la empresa.

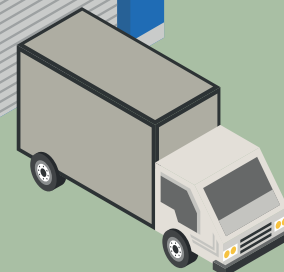
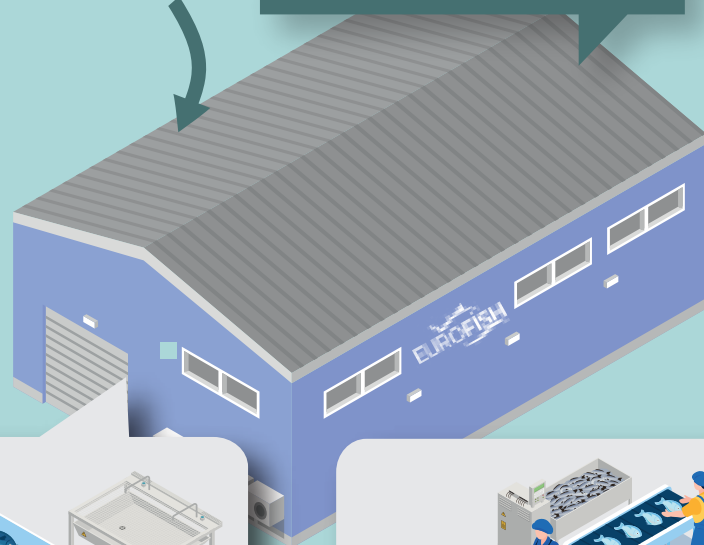
EUROFISH reconoce la necesidad de gestionar sus cadenas de suministro para categorías no relacionadas con productos del mar como el envasado e ingredientes complementarios y la logística, desde el envasado hasta los ingredientes que no son productos del mar y la logística de llegada de todos los insumos y materiales.



1 DESCARGA Y RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA



2 PRODUCCIÓN



4 CADENAS DE AUTOSERVICIO



3 DISTRIBUCIÓN



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La empresa cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo, encargado de

DESARROLLO DE ALIMENTOS PARA HUMANOS

Desarrollo, mejora y/o implementación de nuevos productos o empaques para la alimentación humana.



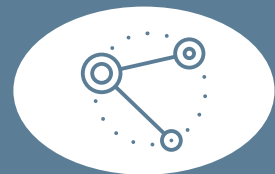
ESTUDIOS

Estudios térmicos de penetración o distribución de calor.



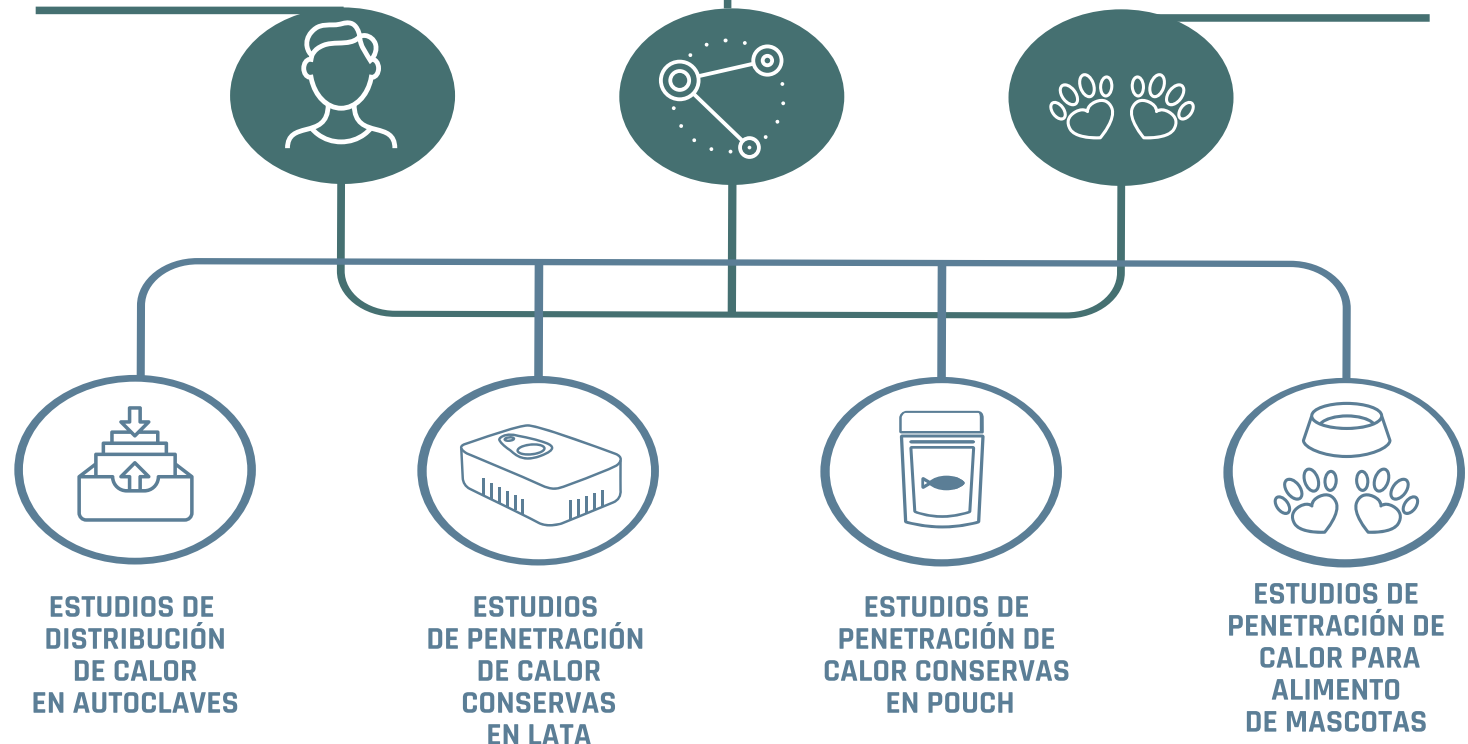
DESARROLLO FÓRMULAS PARA MASCOTAS

Desarrollo de fórmulas para la alimentación de mascotas; tanto perros como gatos en sus distintas etapas, pudiendo ser alimentos completos y balanceados o alimentos complementarios.



ESTUDIOS TÉRMICOS

A través de los estudios térmicos se garantiza la inocuidad del producto a través del proceso de esterilizado, que establecen temperatura y tiempo de acuerdo a cada presentación. Se aplican los siguientes estudios térmicos:



¿CÓMO SE DESARROLLA EL ALIMENTO PARA HUMANOS?

El departamento de Investigación y Desarrollo inicia su gestión de dos maneras:

1 Productos o procesos nuevos solicitados por clientes o la compañía.

2 Desarrollos internos del departamento.



Se realizan los diferentes ensayos y se desarrolla la fórmula solicitada, la cual es evaluada internamente por el departamento de control de calidad. Una vez aprobada, se envía al cliente. A la par se evalúa proveedores los cuales deben cumplir con todos los reglamentos y especificaciones para poder garantizar la elaboración de un alimento inocuo. Se elabora un análisis de riesgo y se costea los ingredientes de la fórmula y mano de obra.

De llegar a un acuerdo entre el cliente y el departamento comercial, se planifica pruebas a nivel industrial y se realiza la entrega de los detalles del desarrollo al departamento de producción para que se lo considere como un producto de línea y llegue al cliente final cumpliendo con las especificaciones indicadas durante la etapa de desarrollo.

¿CÓMO SE DESARROLLA EL ALIMENTO PARA MASCOTAS?

El desarrollo de alimento para mascotas ha sido solicitado por nuestros clientes a nivel nacional e internacional. Actualmente, los principales destinos son: Estados Unidos, Reino Unido y países de Latinoamérica a través del desarrollo de fórmulas que cumplan con la legislación nacional, legislación de país de destino y los entes reguladores como AAFCO.





PERSONAS Y MASCOTAS



2.096
TRABAJADORES.



52% DE PERSONAL
FEMENINO.



13.44% DE ROTACIÓN
DE PERSONAL.



4,85 HORAS DE
FORMACIÓN POR
COLABORADOR.

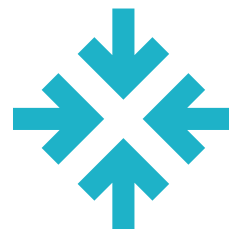


1500 BENEFICIARIOS
(PROYECTOS CON LA COMUNIDAD).

DERECHOS HUMANOS

1. "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia".
2. "Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos".





ESTÁNDARES LABORALES

3. "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva".
4. "Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción".
5. "Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil".
6. "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación".



NUESTRO PERSONAL

GRI 102-7, 102-8, 401-3, 401-1 (103-1, 103-2, 103-3)

En EUROFISH el colaborador es el pilar fundamental para el desarrollo de la empresa. Por ello, no escatima esfuerzos en mejorar la calidad de vida del ser humano y de sus mascotas y está comprometida en respetar los derechos humanos y laborales, reafirmandose bajo los compromisos, ideales y principios establecidos en

- La Declaración Universal de Derechos Humanos
- Declaración de la OIT sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo
- Leyes, reglamentos y estándares nacionales e internacionales en esta materia
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y 10 principios de Pacto Global
- Estándares sociales SMETA, BSCI, SA 8000, ISO 26:000, ICS.

En la empresa, se garantiza el acceso a un ambiente de trabajo óptimo, brindando oportunidades de trabajo a todas las personas, incluyendo aquellos que tienen limitaciones. Al 2021 contamos con 65 colaboradores con capacidades especiales.



2096
colaboradores
forman parte de
EUROFISH. El 52%
de ellos son
mujeres.



En agosto 2021 Eurofish recibió la certificación de Great Place to Work – Mejor Lugar para trabajar, al obtener un promedio de 86% en el Trust Index @ Survey.

Además de esto realizamos el Culture Audit y el Culture Brief y quedamos en 3er lugar como mejor lugar para trabajar en el Ecuador para empresas de más de 500 trabajadores.

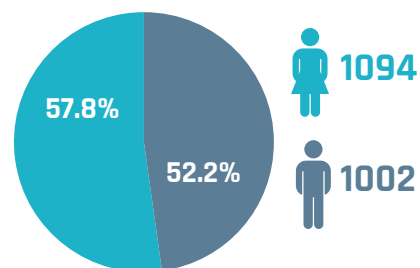
Fuente:

<https://www.greatplacetowork.com.ec/es/ranking/las-mejores-empresas-para-trabajar-en-ecuador/2021>

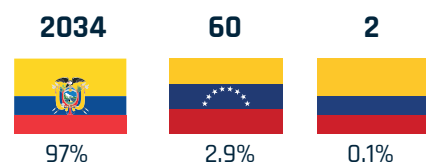
TOTAL DE COLABORADORES

2096

COLABORADORES POR SEXO



NUMERO DE COLABORADORES POR NACIONALIDAD



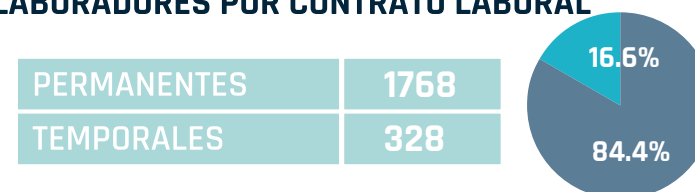
COLABORADORES POR NACIONALIDAD Y SEXO

	F			M		
	COL	ECU	VEN	COL	ECU	VEN
NÚMERO	1	1068	25	1	966	35
PORCENTAJE	0.05%	51%	1.2%	0.05%	46.1%	1.7%

COLABORADORES POR EDAD Y SEXO

	F	M	TOTAL
<30	293	451	744
30-50	725	498	1223
>50	76	53	129
TOTAL	1094	1002	2096

COLABORADORES POR CONTRATO LABORAL



COLABORADORES POR CONTRATO LABORAL Y SEXO

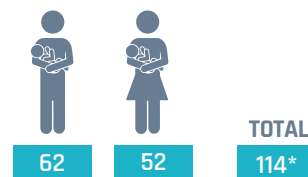
	F	M	TOTAL
PERMANENTES	972 (46.4%)	796 (38%)	1768 (84.4%)
TEMPORALES	122 (5.8%)	206 (9.8%)	328 (15.6%)
TOTAL	1094 (52.2%)	1002 (47.8%)	2096 (100%)



PERMISO PARENTAL

En Eurofish se respeta el derecho a la maternidad y paternidad responsable siguiendo los lineamientos del Código Laboral Ecuatoriano.

*99.1% regresaron al trabajo una vez terminado el periodo del permiso parental y se han mantenido en la empresa 12 meses después de haber regresado al trabajo.

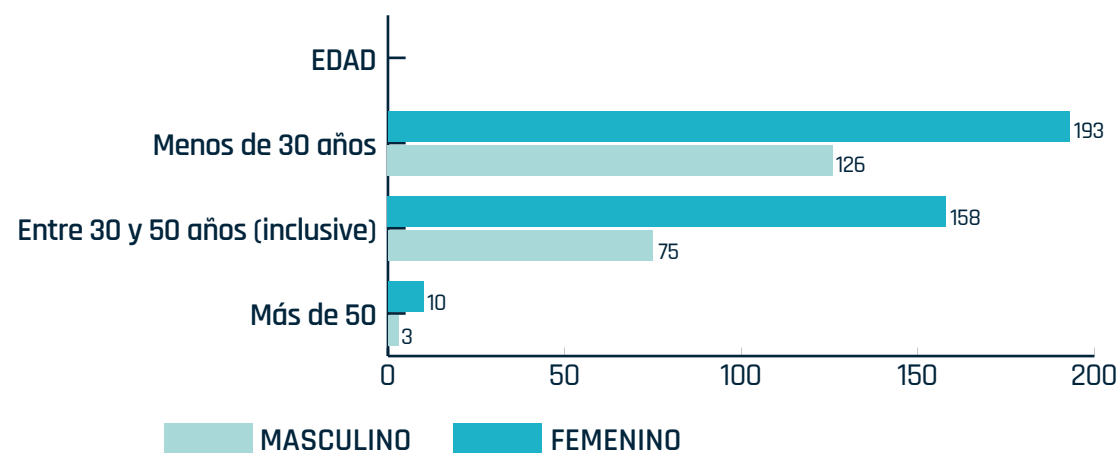


En 2021 EUROFISH contrató a 565 nuevos colaboradores.

Eurofish en el 2021 mantuvo su crecimiento sostenido y esto se vio reflejado en el número de colaboradores que ingresaron a la empresa. Desde este año Eurofish tiene su propia bolsa de empleo online totalmente abierta donde cualquier persona puede aplicar a las vacantes que tiene la empresa.

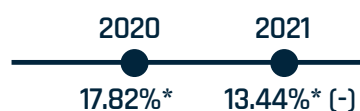
<https://tthh.eurofish.com.ec:8443/inventario-web/bolsaEmpleo.jsf>

NUEVAS CONTRATACIONES POR EDAD Y SEXO



EUROFISH maneja un estándar de número de personas por área de trabajo que está ligada a la producción planificada. Toda contratación nueva cumple con los requisitos internos para garantizar el cumplimiento de la legislación vigente, la capacidad de acuerdo al perfil de cargo, la aptitud física y médica que demanda el puesto.

TASA DE ROTACIÓN



*sin considerar a los empleados cuyo contrato terminó al finalizar el año.



RENOVACIÓN OFICINAS TTHH Y ADMINISTRACIÓN

Nuevo espacio de COWORKING

Como parte de la innovación y actualización de Eurofish, se planificó la renovación de las oficinas de Talento Humano y Administración.

Este nuevo diseño está inspirado y basado en el coworking (o trabajo en oficina integrada). El desarrollo de esta actividad se llevó a cabo desde julio hasta octubre del 2021.



FORMACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BIENESTAR

GRI 404-1 (103-1, 103-2, 103-3)

La capacitación constituye un eje fundamental para toda la organización, existen programas específicos para todos los niveles de la empresa. A través de estos programas se busca que los colaboradores de EUROFISH estén siempre actualizados en conocimientos y técnicas en las diversas áreas de la empresa.

Tenemos capacitaciones en BPM, HACCP, Inocuidad, Seguridad y Salud Ocupacional, Responsabilidad Social son temas que se dictan periódicamente.

Entre diciembre y enero se realiza la detección de necesidades de capacitación junto con todos los jefes de áreas y a partir de esto se elabora el plan anual de capacitación al cual se le da seguimiento y control. Aquí tenemos capacitaciones internas y externas que Talento Humano gestiona su correcta ejecución.

	2019	2020	2021
MEDIA HORAS CAPACITACIÓN/COLABORADOR	7,59 hr/c	2,64 hr/c	4,85 hr/c
% DE HORAS CAPACITADAS /HORAS LABORADAS	7,59 hr/c	2,64 hr/c	4,85 hr/c

Adicional a las capacitaciones, EUROFISH desarrolló diversos programas sociales que buscaron beneficiar a los colaboradores, sus familiares, la comunidad circundante a la planta y a las mascotas. Entre ellos destacan:



VACUNACIÓN COVID-19



En coordinación con el Ministerio de Salud Pública, se llevó a cabo 2 fases de jornadas de vacunación contra el Covid en el patio de garita #3.

Esta actividad estuvo dirigida a la inmunización de nuestros colaboradores, proveedores y sus familias, así como a la comunidad de Manta y Montecristi.

En total se logró vacunar a 13.390 ciudadanos.



HABILIDADES PARA LA VIDA



Programa que está en funcionamiento desde el 2015 y que busca promover la reactivación emocional de los colaboradores de EUROFISH con el fin de potenciar sus habilidades sociales para que disminuyan el uso y abuso del alcohol y otras drogas. Han sido 39 capacitaciones realizadas, con un total de 117 horas de formación, es decir, 3.5 hr de talleres por colaborador.

INCENTIVO EDUCACIONAL A LOS HIJOS DE LOS COLABORADORES



Se otorga un bono escolar por excelencia académica para los hijos de los colaboradores. En 2021 se logró becar a 284 hijos de trabajadores de la empresa.

CURSO VACACIONAL



Se realizaron actividades lúdicas y formativas para los hijos de colaboradores entre 5 - 17 años en los meses de abril, en temas como: inglés, actuación, guitarra, ajedrez, maquillaje, donde se benefició a 150 hijos de colaboradores.

CHIQUIEURO



En el 2021, 205 hijos de colaboradores realizaron recorrido dentro de la planta y conocieron el lugar donde trabajan sus padres.

EL MEJOR TRABAJADOR 2021



El mejor trabajador es escogido por los compañeros y jefes de áreas a través de una ficha de medición facilitada a todas las áreas donde se consideran 5 puntos básicos: rendimiento, productividad, actitud, comportamiento y respeto.

CURSO DE NIVELACIÓN ESCOLAR



Se realizaron actividades de nivelación académica para los hijos de colaboradores entre 6 - 10 años, en materia de Matemáticas y Lenguaje, donde se alcanzó a 150 hijos de colaboradores.

ATENCIÓN PSICOLÓGICA A LOS TRABAJADORES



Se diseñó un espacio seguro de intervención psicológica hacia el colaborador, su familia y la comunidad, aplicando modelos y técnicas terapéuticas a fin de mejorar el bienestar y la salud mental mitigando comportamientos, creencias, y dificultades intrafamiliares detectados por la empresa logrando en ellos la superación integral, progreso en su productividad y mejora en la toma de decisiones.

En 2021 se beneficiaron 261 colaboradores y sus familias.

PROGRAMA JÓVENES BRILLANTES



La empresa realizó un programa para los hijos de los colaboradores entre 7 y 12 años denominado "Jóvenes Brillantes" donde se trabajó vía online para valores, emociones, habilidades blandas, creatividad y otros. Se beneficiaron 114 hijos de colaboradores.

PROGRAMA DE COACHING Y LIDERAZGO PARA COLABORADORES



La empresa implementó un programa de Liderazgo Disruptivo 360 para el equipo de 100 Supervisores y Controladores.

El programa “El poder de los pensamientos” realizado para los asistentes de todas las áreas de la empresa. Alrededor de 100 colaboradores.

El programa de “Coaching y liderazgo” realizado To be Company, dirigido para el equipo de 100 Supervisores, Controladores y equipo de Talento Humano. Alrededor de 100 colaboradores.

CELEBRACIONES, AGASAJOS E INCENTIVOS



Se realizan celebraciones con todos los colaboradores de la empresa con el objetivo de fomentar y fortalecer el espíritu de familia y pertenencia, tales como: Día de los Reyes, San Valentín, Día de la Mujer, del Amor, Día del Abrazo, Celebra la Vida, Feria SSD, Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño, Cuida tu segunda casa, Actividades Navideñas, bonos, sorteos, etc.

DÍA DEL ABRAZO

Institucionalizado desde el 2016 como parte de la identidad organizacional, generando espacios de alegría y afianzando relación con colaboradores

POR AMOR AL PRÓJIMO

Su objetivo es transmitir compromiso, responsabilidad y seguridad a nuestro personal generando conciencia que la prevención puede salvar vidas.

Este espacio busca transmitir energía, felicidad y seguridad a nuestro personal demostrando que después de una dificultad viene la oportunidad de ser mejores. En conmemoración del 16 de abril, día en que ocurrió un terremoto en la provincia de Manabí en 2016.

CUIDA TU SEGUNDA CASA

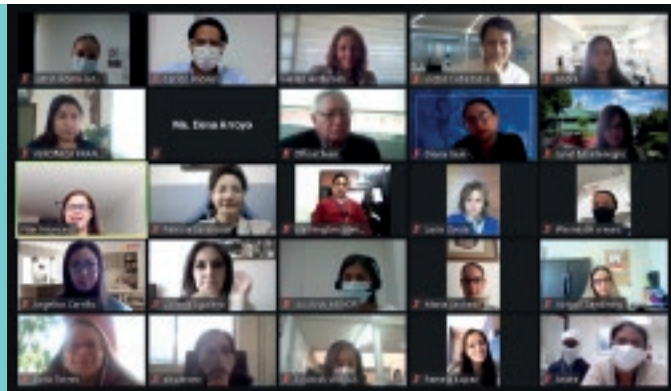
Las palabras, actos, hábitos y destino forman una estructura fuerte de respeto y cuidado unos con otros. EUROFISH, como su segunda casa, se esfuerza por mantener unidos a sus colaboradores, creando un buen clima laboral y creyendo que todo es posible si estamos juntos.

PASANTÍAS UNIVERSITARIAS



EUROFISH fomenta el desarrollo de los estudiantes universitarios y fortalecer los perfiles profesionales de cara al empleo joven, por tal motivo, las siguientes universidades participaron en este proceso: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Universidad Técnica de Manabí (UTM), Universidad Estatal de Quevedo. Las diversas áreas fueron: Control de Calidad, Contabilidad y Auditoría, Logística y Exportación. Tuvieron entre 96 hr y 320 hr de pasantías, de acuerdo con la necesidad de los estudiantes. En 2021 la empresa contó con la ayuda de 56 pasantes universitarios.





ALMA LIBRE DE VIOLENCIA



PROTECCIÓN, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN ESPACIOS INTRAFAMILIARES

La empresa desarrolla una cultura alineada a la prevención, protección y reparación en casos de discriminación, acoso laboral y violencia contra la mujer y toda forma de violencia de género, otorgando mecanismos ágiles que sean necesarios para la identificación e intervención de dichas conductas. En 2021 se logró intervenir en 29 casos.

LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Nuestro aporte para la prevención de esta enfermedad se reflejó en la campaña de concientización donde todos los colaboradores se unieron a esta causa para recordar la importancia de los chequeos periódicos.

En esta actividad participaron hombres y mujeres.

WEBINAR VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Eurofish formó a personal de Talento Humano en "El ABC de la prevención y sanción del acoso laboral" para estar al día en el marco conceptual de acoso, la realidad de la violencia contra la mujer en el espacio laboral y los insumos de prevención que existen. Como resultado de este taller la empresa va a elaborar su propio "Protocolo de Prevención y Atención de casos de Discriminación, Acoso laboral y toda forma de Violencia en los espacios de trabajo" siguiendo los lineamientos planteados por el Ministerio de Trabajo.

PODER FEMENINO EUROFISH DÍA DE LA MUJER

El día internacional de la mujer es una declaración del recuerdo de aquellas 129 mujeres que murieron por reclamar sus derechos en 1908. En esta fecha no celebramos el "ser mujer"; honramos la igualdad de género y el empoderamiento femenino.

Como parte de la celebración, se decoró el área del comedor con flores y globos y se les obsequió postres a las colaboradoras con mensajes varios.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CÓDIGO DE ÉTICA

EUROFISH posee un Sistema de Gestión Social que está incluido en el Sistema de Gestión Integral y que lo lidera la Gerencia de Talento Humano. Dentro de este Sistema de Gestión se cuenta con un Código de Ética basado en las diversas normas sociales (Convenios OIT, BSCI, Smeta, SA8000, Pacto Global, Declaración de DDHH, ICS, entre otras) y es la recopilación de normas laborales y de derechos humanos que conforman la cultura organizacional de la empresa, que debe ser vivido por todos los grupos de interés y que es medido periódicamente.

El Código de Ética es debidamente comunicado a los trabajadores a través de una capacitación anual a toda la planta y a través de inducciones a todos los colaboradores nuevos. Permanentemente, se realizan campañas de comunicación a través de los diversos canales que tiene la empresa (carteleros, mail institucional, pantallas, grupos de WhatsApp) para reforzar los principios establecidos en dicho Código.



NO A LA DISCRIMINACIÓN

No se permite discriminación por raza, origen, religión, edad, discapacidad, estado civil, género. Todos son tratados por igual.



JORNADA LABORAL DECENTE

Se tiene derecho al descanso (sábado y domingo), a una limitación de duración del trabajo y a vacaciones una vez al año.



NO AL TRABAJO INFANTIL

No se contrata a menores de edad.



NO AL TRABAJO FORZOSO

Nuestra empresa no incurre en ningún tipo de tráfico de trabajadores o trabajo no voluntario.



COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL ÉTICO

Nada de corrupción, extorsión o soborno. Ser honestos y respetuosos con nuestros compañeros y con nuestra empresa.



REMUNERACIÓN JUSTA

Se reconoce la jornada laboral de 40 horas semanales y las horas extras. Todos ganan el sueldo básico o más, de acuerdo a la ley.



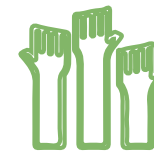
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Se garantiza un entorno laboral sano y seguro para todos.



NO AL TRABAJO PRECARIO

Se trabaja en condiciones seguras, aplicando contratos bajo las leyes ecuatorianas vigentes.



LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

Existe derecho a formar asociaciones de empleados y/o sindicatos y a entablar negociaciones.



PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

Se toman las medidas necesarias para mantener nuestro medio ambiente libre de contaminación.

Fuente: Estándar BSCI, SMETA, SA 8000 Pacto Global, ICS.

REPRESENTANTES DE DERECHO LABORALES

Equipo de trabajadores que está a disposición para resolver temas laborales.



FUNCIONES

- Tienen reuniones periódicas con Gerencia de TTHH.
- Realizan inspecciones mensuales.
- Realizan apertura de buzones todos los meses.
- Pueden comunicar en cualquier momento a TTHH las novedades en torno a los derechos humanos y laborales.



AUDITORIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EUROFISH recibe diversas auditorías de Responsabilidad Social enviada por nuestros clientes, las cuales se basan en las siguientes normas: BSCI, Sedex-Smeta, ICS; además realiza su propia auditoría interna en Responsabilidad Social como parte de su sistema de Gestión Social, junto con evaluaciones de Responsabilidad Social a Proveedores.



amfori BSCI
Trade with purpose

La Business Social Compliance Initiative (BSCI) es una iniciativa impulsada por empresas y dirigida a compañías comprometidas con la mejora de las condiciones de trabajo en las fábricas y fincas de todo el mundo.

Es un procedimiento de auditoría que reúne buenas prácticas en una técnica de auditoría ética. No se trata de un código de conducta ni proceso de certificación y permite a las organizaciones alinearse a los convenios laborales internacionales de la OIT.

SMETA



ICS es una iniciativa multisectorial que tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales en las cadenas de suministro globales.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

GRI 403-1, 403-9 (103-1, 103-2, 103-3)

EUROFISH cuida el entorno laboral, preserva la salud y la integridad física de sus colaboradores, contratistas, proveedores y visitantes. Cuenta con un área de Seguridad y Salud Ocupacional conformada por profesionales competentes acorde a la regulación de la normativa del país.

La empresa provee a los trabajadores de ambientes sanos y seguros, instalaciones higiénico-sanitarias, alimentos inocuos, acceso a agua potable en toda la instalación, manteniendo la armonía entre producción, calidad de sus productos y prevención de riesgos laborales.

Comprometidos con la gestión de riesgos laborales, se crea la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional en fiel cumplimiento del Decreto Ejecutivo 2393, Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo, Acuerdo Ministerial 0135 y acuerdos internacionales asociados al Ecuador, los mismos que son verificados continuamente por las entidades de control Ministerio de Trabajo, Dirección Riesgos de Trabajo del IESS, auditorías internas y externas provenientes de nuestros clientes.

El sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo es aplicado a todas las actividades productivas y asociados de negocio que visiten sus instalaciones. Para el efecto, se ha desarrollado una Política de Prevención de Riesgos Laborales que se encuentra en el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad en el Trabajo, dándolo a conocer a sus trabajadores, contratistas y demás partes interesadas.



EUROFISH provee a los colaboradores de ambientes sanos y seguros.





DESCRIPCIÓN	AÑO		
	2019	2020	2021
# DE LESIONES POR ACCIDENTE CON BAJA - COLABORADORES	17	17	22
# DE LESIONES POR INCIDENTE CON BAJA - COLABORADORES	581	380	63
# DE HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO - COLABORADORES	4,854,548	5,142,840	5,864,233
ÍNDICE DE ACCIDENTES CON BAJA - COLABORADORES*	0.70	0.66	0.75
ÍNDICE DE INCIDENTES CON BAJA - COLABORADORES*	23.94	14.77	2.15
# DE LESIONES POR ACCIDENTE CON BAJA - CONTRATISTAS**	0	0	0

*Base de 200.000 horas trabajadas.

**Contratistas son los trabajadores que no tienen relación de dependencia con EUROFISH.

La capacitación continua a sus colaboradores y contratistas promueve el cambio de cultura que permite adoptar hábitos preventivos, así también, los programas de inspecciones planeados ejecutados por el Comité De Seguridad y Salud Ocupacional, permite identificar oportunamente actos y condiciones inseguras que puedan afectar a los trabajadores e instalaciones.



IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

GRI 403-2 (103-1, 103-2, 103-3)

La identificación de peligros y la evaluación de los riesgos presentes en los ambientes de trabajo son base del sistema de gestión de prevención en EUROFISH. Este proceso se realiza siempre que:

- Se efectúen cambios en los equipos de trabajo, materiales o sustancias químicas, se introduzcan nuevas tecnologías o se modifique el acondicionamiento de los lugares de trabajo.
- Se cambien las condiciones de trabajo, al modificarse de forma significativa algún aspecto relativo a las instalaciones, a la organización o al método de trabajo.
- Se detecten daños en la salud de los trabajadores.
- Se aprecie que las actividades de prevención son inadecuadas o insuficientes.
- Legalmente exista establecida una periodicidad de evaluación para determinados riesgos.

EUROFISH cuenta con talento humano especializado en seguridad, higiene industrial y salud ocupacional para realizar la identificación, medición, evaluación y controles integrales de los riesgos. El uso de equipos de medición de lectura directa para los riesgos biológico - ambientales permite una rápida y oportuna gestión, para ello, se realizan:

1. Controles y Plan de Acción y Vigilancia Ambiental-Biológica

Tras la evaluación, se programa, organiza y controla la aplicación de las medidas de prevención y protección, con el fin de asegurar el mantenimiento de su eficacia en el tiempo y el control efectivo de los riesgos, mediante una matriz de seguimiento de planes de acción. A los factores de riesgo ocupacional que superen los niveles de acción se aplicarán los controles operativos de acuerdo con el siguiente orden:

- 1.- En la fuente.
- 2.- En el medio de transmisión.
- 3.- En el receptor.

2.- Investigación de Accidentes

Los incidentes y accidentes son investigados por un equipo multidisciplinario, conformado por representantes del área de Seguridad y Salud Ocupacional, jefe de área y Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuyo objetivo es recabar información que permita determinar las causales del accidente y tomar acciones correctivas y preventivas para evitar recurrencias. El procedimiento que se sigue es:

A.- RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

B.- DETECCIÓN DE LAS CAUSAS

C.- PLANEACION DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS Y CORRECTIVAS A ADOPTAR

D.- NOTIFICACION DEL ACCIDENTE

E. REALIZACION DE UN INFORME



SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403-3 (103-1, 103-2, 103-3)

EUROFISH cuenta con instalaciones de atención médica preventiva y ambulatoria y un equipo de profesionales de la salud encabezado por el Médico Ocupacional y el Coordinador de Salud Preventiva cuyas funciones son:

- 1.- Higiene del trabajo:** Colaborar con el prevencionista de riesgos en la fijación de límites de exposición ocupacional y el monitoreo de los ambientes de trabajo en función de los riesgos en exposición.
- 2.- Análisis y clasificación de puestos de trabajo:** para seleccionar el personal, con base a la valoración de los requerimientos psicofisiológicos de las tareas a desempeñarse, y en relación con los riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales (exámenes ocupacionales).
- 3.- Promoción y vigilancia para el adecuado mantenimiento de los servicios sanitarios generales:** comedores, servicios higiénicos, suministros de agua potable y otros en los sitios de trabajo.
- 4.-Apertura de la ficha médica ocupacional al momento de ingreso de los trabajadores a la empresa:** mediante el formulario que al efecto proporcionará el IESS.
- 5.- Realizar el examen médico preventivo anual:** de seguimiento y vigilancia de la salud de todos los trabajadores.

6.- Realizar los exámenes de especialidad: en los casos de trabajadores cuyas labores involucren alto riesgo para la salud, el que se realizará semestralmente o a intervalos más cortos según la necesidad.

7.- Atención médico-quirúrgica: de nivel primario y de urgencia.

8.- Transferencia de pacientes a Unidades Médicas del IESS: cuando se requiera atención médica especializada o exámenes auxiliares de diagnóstico.

9.- Mantenimiento del nivel de inmunidad: por medio de la vacunación a los trabajadores.

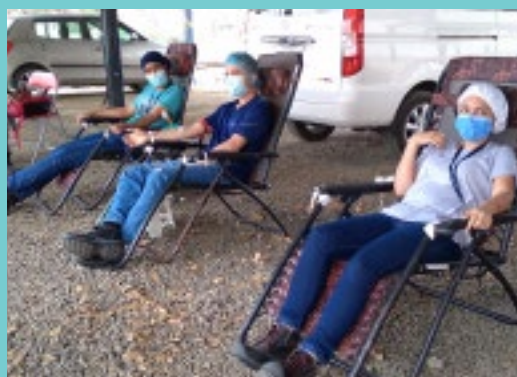
10.- Divulgar los conocimientos indispensables para la prevención de enfermedades profesionales y accidentes de trabajo.

11.- Organizar programas de educación para la salud: en base a conferencias, charlas, concursos, recreaciones, y actividades deportivas destinadas a mantener la formación preventiva de la salud y seguridad mediante cualquier recurso educativo y publicitario.

CONSULTAS MÉDICAS REALIZADAS



CAMPAÑAS MÉDICAS



Donación de sangre

Eurofish se une a la campaña de donación de sangre en conjunto con la Cruz Roja Ecuatoriana.

El 2 de octubre en las instalaciones de la empresa, se realizó la donación de sangre en la cual varios compañeros de la institución participaron de este gran aporte a la comunidad.



Campaña médica

El 19 de noviembre en conjunto con el personal de Hospital Clínica y Laboratorio Los Esteros, se realizó un control de salud a los grupos vulnerables de la empresa, con tomas de muestra capilar para una valoración de glucosa y control médico.



Campaña médica - comunidad

El 27 de noviembre, como parte del programa con la comunidad "Emprende Atún Manabí", Eurofish junto con la Fundación Acción Solidaria realizó la brigada médica con la comunidad, donde se atendió a más de 250 moradores de los barrios aledaños a la fábrica.

ADQUISICIÓN FURGONETA DE EMERGENCIAS MÉDICAS

Eurofish cuenta con una furgoneta para realizar traslados de colaboradores que se encuentren en estado emergente. Este vehículo representa una acción complementaria y de apoyo para el sistema de salud de la empresa.



CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.

GRI 403-4 (103-1, 103-2, 103-3)

EUROFISH posee un Comité Paritario de Seguridad y Salud Ocupacional integrado por tres representantes de los trabajadores y tres representantes de los empleadores cada uno con su respectivo suplente.

El Comité Paritario sesionará cada mes y extraordinariamente cuando ocurriera un accidente grave o al criterio del presidente o a petición de la mayoría de sus integrantes.

Las principales funciones de este comité son:



Promover la observancia de las disposiciones sobre prevención de riesgos laborales.



Vigilar el cumplimiento del presente Reglamento Interno de Seguridad y Salud Ocupacional.



Aprobar por mayoría simple las resoluciones tomadas por el Comité Paritario.



Realizar inspecciones de las instalaciones y líneas de producción de EUROFISH recomendando la adopción de medidas preventivas necesarias.



Conocer el resultado de las investigaciones que realicen los organismos especializados, sobre los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales que se originen en EUROFISH.



Cooperar y realizar campañas de prevención de riesgos y procurar que todos los trabajadores reciban una adecuada formación en dicha materia.



Analizar y opinar sobre el Reglamento de Seguridad y Salud a tramitarse en el Ministerio de Relaciones Laborales. Así mismo tendrá facultad para, de oficio o a petición de partes, sugerir o proponer reformas al Reglamento Interno de Seguridad y Salud.



Revisar y conocer las observaciones y recomendaciones emitidas por la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional.

COMUNICACIONES IMPORTANTES

GRI 402-1, 103-1, 103-2, 103-3

La comunicación está alineada con los objetivos de la empresa, los valores corporativos, el Código de Ética, el cuidado del Medio Ambiente y el desarrollo del personal.

EUROFISH comunica por lo menos con una semana de anticipación cualquier cambio operacional significativo que pueda afectar a los colaboradores, por ejemplo, para las festividades de fin de año y para la semana de mantenimiento general de la planta realizada la 1era semana de noviembre.

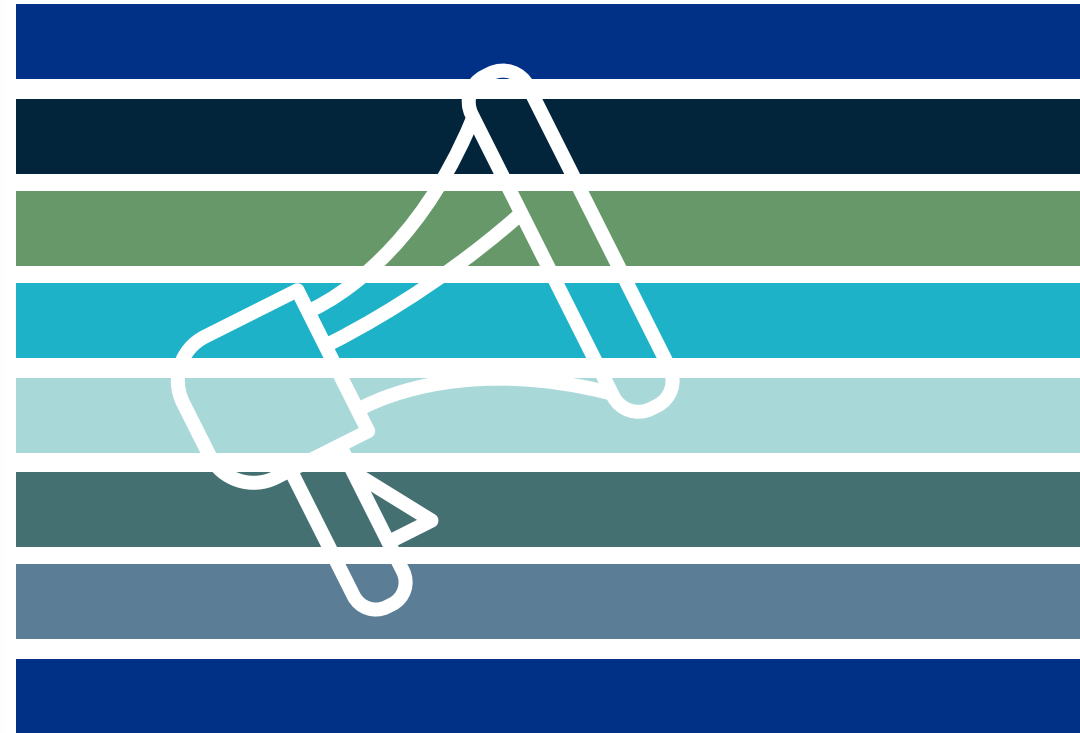
La empresa tiene su tercer Contrato Colectivo de Trabajo con la Asociación de Trabajadores de la Empresa Eurofish ASOEURO

Comunicación Interna

La comunicación interna es una herramienta para guiar el cumplimiento de los objetivos planteados por la empresa, comunicar sobre los procedimientos para alcanzarlos y cumplir sus compromisos adquiridos tales como la inocuidad alimenticia, la gestión de calidad y mejora continua, la responsabilidad social y seguridad de sus colaboradores y el compromiso hacia el cuidado ambiental.

Comunicación Externa

Eurofish involucra a los grupos de interés en sus procesos de responsabilidad social y mejora continua, y mantendrá la comunicación de doble vía que permita evaluar la adaptación por parte de los grupos de interés en dichos procesos y busca tener un impacto positivo sobre ellos.



DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y PLAN DE BIENESTAR ANIMAL

GRI 413-1 (103-1, 103-2, 103-3)



DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD.

En el 2021 Eurofish realizó su 1er estudio socioeconómico de los 5 barrios aledaños a la fábrica: Hugo Mayo, La Pradera, Arroyo Azul, Las Jacuatas, Valle Encantado. Trabajando en conjunto con los líderes barriales y encuestando a 22 familias del sector, teniendo como resultado la identificación de los principales puntos necesarios para la mejora socio económica del sector. Entre los aspectos importantes se resaltan: el nivel de educación, la salud-nutrición, la salud reproductiva, el sedentarismo, el nivel de empleo y la diversidad de ingresos, junto con la inseguridad y problemas de adicción de diversa índole.



DONACIONES Y CELEBRACIONES CON LA COMUNIDAD.

Se benefició a la comunidad de Manta y Montecristi con diversas acciones, tales como donación de plantas, pallets, materiales de construcción, kits de atún para paciente oncológicos, refrigerios para actividades del día del niño, camisetas, mejoras en parques, packs de atún, sacos tierra, kits diversos por navidad; beneficiando a más de 1500 personas durante todo el año 2021.



CHARLAS EN LA COMUNIDAD

En el 2021 se impartieron charlas en la comunidad en los temas de cuidado ambiental, resiliencia en tiempos de covid, sostenibilidad y responsabilidad social, violencia intrafamiliar, nutrición e higiene dental, entre otros.



PROGRAMA EMPRENDE ATÚN MANABÍ

Este proyecto nace a raíz del Diagnóstico SocioEconómico de los barrios aledaños y la conexión con el giro de negocio de Eurofish, buscando tener una creación de valor compartido. Se fortaleció la imagen institucional con 64 tiendas de abastecimiento del sector logrando nuestra presencia de marca. Además se trabajó con los líderes barriales en todo el proceso de socialización del programa. Se capacitaron a 140 moradores del sector en Gastronomía Nutritiva con certificación SETEC, Buenas Prácticas de Manufactura. Se realizaron más de 200 atenciones médicas en la brigada de salud donde hubo atención de medicina general, entrega de medicina y kits dentales para niños junto con asesoría nutricional.





DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y PLAN DE BIENESTAR ANIMAL

El departamento de Petfood ha definido un plan de bienestar animal cuyo objetivo es apoyar a la protección y bienestar de las mascotas mediante acciones directas y concientización hacia ellas, a través de

- Aportar en campañas de educación en cuanto al rescate de mascotas
- Donar alimentos que cumplan con el porcentaje nutricional
- Desarrollar vínculos con fundaciones establecidas para brindar apoyo de manera mutua

Para esto estableció alianzas con las siguientes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales como

- GAD de Manta: 16 perros bajo custodia y atención a 80 - 100 canes
- GAD de Portoviejo: El Perro Feliz / Adóptame Ecuador: 400 perros beneficiados
- Santuario Canino de Gustavo: 200 perros atendidos.

Petfood
A Division of EUROFISH





PLANETA



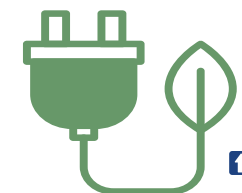
989.18 TM DE
DESECHOS
NO PELIGROSOS
GESTIONADOS.



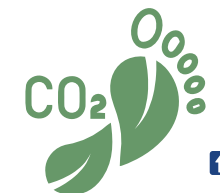
15.4 TM DE
DESECHOS
PELIGROSOS
GESTIONADOS.



368.263,63 M3
DE AGUA
CONSUMIDA.



16'858.451 KW/H
DE ELECTRICIDAD
CONSUMIDA.

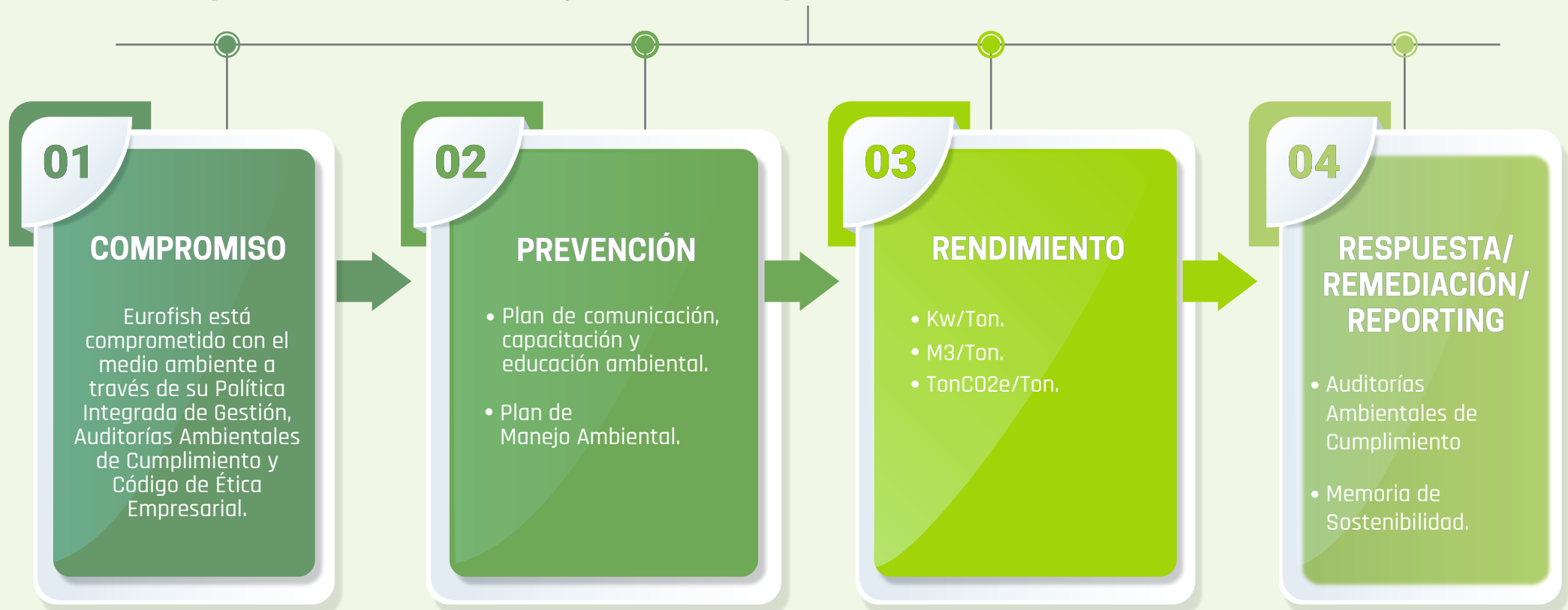


25.768,8 TonCO2 DE
HUELLA DE CARBONO
ORGANIZACIONAL.



MEDIO AMBIENTE

- 7.- "Las organizaciones deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente".
 8.- "Las organizaciones deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental".
 9.- "Las organizaciones deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente".



DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 102-11, 307-1 (103-1, 103-2, 103-3)

EUROFISH tiene su Licencia Ambiental emitida por el Ministerio de Ambiente (MAE) y se encuentra en la cuarta Auditoría Ambiental de Cumplimiento verificada por el Gobierno Provincial de Manabí (GPM).

El cumplimiento y sobre todo el cuidado del medio ambiente es un tema muy importante para la empresa, ya que, de manera complementaria al cumplimiento de los parámetros solicitados por el Ministerio del Ambiente para operar, genera acciones para reducir impactos y también para la protección del Medio Ambiente alineadas a los Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas.

La empresa cuenta con un Plan de Manejo Ambiental que contiene los siguientes puntos:



Cada uno de estos planes tiene un indicador y medio de verificación específico que es evaluado y registrado por el área de Medio Ambiente. Cada seis meses se hace una revisión completa realizada por un consultor ambiental externo.

Durante el año 2021 no existen registros de sanciones o incumplimientos en temas ambientales, se trabajó acorde a lo estipulado bajo las normativas correspondientes. EUROFISH aplica el principio de precaución para proteger el medio ambiente tanto en las operaciones como desarrollo y lanzamiento de nuevos productos para que sean inocuos y amigables con el ambiente.

CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS DEL PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

CONFORMIDAD	38
NO CONFORMIDAD -	0
NO CONFORMIDAD +	0
NO APLICA	15
TOTAL	53

EUROFISH protege el planeta, asegurando prácticas de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

AGUA Y EFLUENTES

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-5 (103-1, 103-2, 103-3)

El agua es un recurso natural indispensable para todos los seres vivos y en especial para los seres humanos, por lo cual debe ser gestionado con mucha responsabilidad y cuidado. Por ello, el proceso productivo tiene una optimización de dicho recurso y se lo maneja con cuidado. El agua que consume la empresa viene de 3 fuentes: Tanqueros, EPAM (8%) y Ósmosis (92%). El consumo de agua dentro de la empresa es necesario y vital para el funcionamiento de toda la cadena de producción, y el crecimiento de esta genera mayor uso del recurso agua, esto genera también un alta creciente de aguas residuales a ser tratadas por la planta de tratamiento, las mismas que deben cumplir con los parámetros establecidos bajo normativa indicado en la tabla 8. Del Anexo 1, Acuerdo Ministerial 097-A, TULSMA, para ser vertidas al alcantarillado público. Los análisis del agua tratada son realizados semestralmente por el laboratorio externo de acuerdo con nuestro compromiso estipulado en el Plan de Manejo Ambiental de la empresa

La organización implementó el proyecto de producción más limpia con el objetivo de reducir los consumos del recurso agua y hacerlos de una manera más eficiente. Este proyecto se lo está implementando de manera interna con la colaboración de cada uno de los departamentos con el fin de integrar todos los procesos, identificando:

- Mejora en los indicadores de consumo.
- Controlando los consumos a diario(medidores).
- Tecnología Eco-friendly.



CONSUMO DE AGUA

		*2021
AGUA TERCEROS	EPAM	39.004 (-)
	TANQUEROS	7.944 (-)
AGUA SUBTERRÁNEA	POZOS	557.126 (+)
AGUA PRODUCIDA	ÓSMOSIS	349.738 (+)

* En metros cúbicos
Nota: El agua extraída de los pozos es la materia prima para el agua de ósmosis.

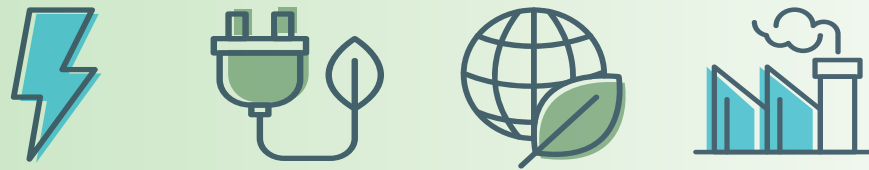


ENERGÍA

GRI 302-1 (103-1, 103-2, 103-3)

La energía eléctrica es uno de los principales recursos para poder realizar las operaciones en la empresa, ya que todo el proceso necesita de ella. Este recurso es proporcionado por Hidronormandía, y también EUROFISH cuenta con su respectiva subestación eléctrica y con generadores eléctricos a diésel que permiten la continuidad de la producción en casos de suspensión temporal del suministro eléctrico por causas externas.

La energía eléctrica consumida es directamente proporcional a la producción de la planta. Se cuenta con medidores de consumo eléctrico por área para tener un detalle del consumo, que son registrados diariamente para generar los indicadores de consumo eléctrico. En los años anteriores solo se llevaba el consumo total de energía eléctrica por periodo de tiempo. Esta gestión es realizada por el Área de Mantenimiento.



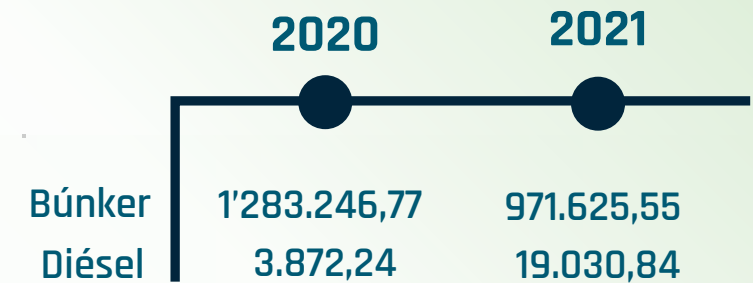
CONSUMO DE ENERGÍA*

* en kW/h



COMBUSTIBLE FUENTES NO RENOVABLES

* en gal



EMISIONES

305-1, 305-2, 305-4 (103-1, 103-2, 103-3)

HUELLA DE CARBONO

EUROFISH realizó la medición de la huella de carbono organizacional basada en la ISO 14064-1 y GHG Protocol, tomando como año base el 2019 y con un enfoque de control operacional. Este límite se lo toma debido a que la organización ejerce control operacional sobre todas las operaciones que se ejecutan dentro de sus límites geográficos y posee autoridad para introducir e implementar sus políticas operativas. Bajo este enfoque, la empresa contabiliza como propio el 100% de las emisiones de la operación.

Se escogió un enfoque en el que se contabiliza el 100% de las emisiones de GEI atribuibles a las operaciones sobre las cuales la empresa ejerce el control definido en las categorías 1 (emisiones y absorciones directas de GEI), 2 (emisiones indirectas de GEI de energía importada), 3 (emisiones indirectas de GEI de transporte), 4 (emisiones indirectas de GEI de productos usados por la organización). Quedaron fuera del estudio las categorías 5 y 6.

La medición fue realizada por una entidad externa (Carbono Neutral) que validó y comprobó la calidad de la información, los factores de emisión, la congruencia de cálculos y el contenido del reporte, además realizó la medición anual de dicha información, la cual ha sido insertada en el Sistema de Gestión Interno de la empresa.

Se ha realizado una estimación cualitativa de la incertidumbre, teniendo el siguiente resultado:

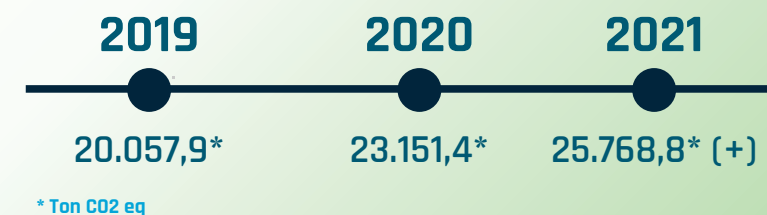
PROYECTO	AÑO	INCERTIDUMBRE	VALOR CUALITATIVO
EUROFISH	2020	0,12	MUY BUENO

Los resultados sobre el año 2019 y 2020 fueron los siguientes:



EMISIONES DE CO2 ANTROPOGÉNICAS

EMISIONES TOTALES DE EUROFISH



RATIO DE INTENSIDAD



PROYECTOS DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

En el año 2021 EUROFISH inició el proyecto de Producción más Limpia que busca la optimización de los recursos, eliminación de desperdicio e identificación de mejoras en los procesos de vapor, electricidad, aire comprimido, agua, combustibles fósiles para la reducción de los indicadores actuales.

Esto conllevará algunas fases, tales como

Definición del proyecto

Estudio y determinación de capacidades instaladas

Estudio y determinación de demanda

Identificación de puntos de mejora y

Determinación de estándares



BIODIVERSIDAD

GRI 304-2 (103-1, 103-2, 103-3)

La biodiversidad hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los diversos ecosistemas. Para EUROFISH son esenciales las especies y ecosistemas marinos de los cuales dependen las operaciones de la empresa, principalmente la conservación de los túnidos y pelágicos.

Las principales especies utilizadas son:

PELÁGICOS



PICUDILLO
(*Ophistonema libertate*)



**SARDINA DEL PACÍFICO,
SARDINA DEL SUR**
(*Sardinops sagax*)



CABALLA, MACARELA, XARDA
(*Scomber scombrus*)



MORENILLO, CABALLA, ESTORNINO
(*Scomber japonicus*)



SARDINA LAJE
(*Opisthonema Oglinum*)



PINCHAGUA
(*Opisthonema libertate*)



MELVA, BOTELLITA
(*Auxis thazard*)

TÚNIDOS



SKIPJACK
(*Katsuwonus pelamis*)



YELLOWFIN
(*Thunnus albacares*)



ALBACORE
(*Thunnus alalunga*)



BIGEYE
(*Thunnus obesus*)

MAPA DE BIODIVERSIDAD DE TÚNIDOS Y ZONAS DE CAPTURA



ZONA FAO	ALBACORE	SKIPJACK	BIGEYE	YELLOWFIN
34	0.00%	0.00%	4.17%	4.17%
41	0.00%	0.68%	0.34%	0.34%
51	0.00%	3.65%	2.31%	2.31%
71	0.00%	0.00%	2.93%	2.93%
77	63.66%	1.63%	3.64%	3.64%
81	0.00%	1.53%	0.00%	0.00%
87	36.34%	67.67%	25.37%	25.37%
34-47	0.00%	1.14%	3.56%	3.56%
77-81-87	0.00%	2.38%	0.04%	3.20%
77-87	0.00%	21.31%	57.64%	27.39%
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%



MAPA DE BIODIVERSIDAD DE PELÁGICOS Y ZONAS DE CAPTURA

**CABALLA****MELVA****87**

ZONA FAO	CABALLA	MELVA
87	100%	100%
TOTAL	100%	100%

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-55

Estándar GRI	Página	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016		
GRI 102: Contenidos Generales 2016		
102-1 Nombre de la Organización	8	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	24	
102-3 Ubicación de la sede	8	
102-4 Ubicación de las operaciones	8	
102-5 Propiedad y forma jurídica	8	
102-6 Mercados servidos	24	
102-7 Tamaño de la organización	24-41	
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	41	10.3
102-9 Cadena de suministro	33	
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	33	
102-11 Principio o enfoque de precaución	63	
102-12 Iniciativas externas	30-11	
102-13 Afiliación a asociaciones	30	
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	8	16.3
102-18 Estructura de gobernanza	10	
102-19 Delegación de Autoridad	11	
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	11	
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	10	
102-23 Presidente de máximo órgano de gobierno	10	
102-26 Función del máximo órgano de gobierno e la selección de objetivos, valores y estrategia	10	
102-40 Lista de grupos de interés	16	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	14	8.8
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	16	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	16	
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	16	
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	15	
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	18	
102-47 Lista de temas materiales	18	
102-48 Re expresión de la información	15	
102-49 Cambios en la elaboración de informes	18	
102-50 Periodo objeto del informe	15	
102-51 Fecha del último periodo	15	
102-52 Ciclo de elaboración de informes	15	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	15	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	15	
102-55 Índice de contenido GRI	72	
102-56 Verificación externa	15	

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Página	ODS
GRI 201 - Desempeño económico 2016		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	19	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	19	8.1 / 9.1 / 9.4 / 9.5
GRI 202 - Presencia en el mercado 2016		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	21	
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	21	1.2 / 5.1 / 8.5
GRI 205 - Anticorrupción 2016		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	22	
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	22	16.5
GRI 302 - Energía 2016		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	65	
302-1 Consumo energético dentro de la organización	65	7.2 / 7.3 / 8.4 / 12.2 / 13.1
GRI 303 - Agua y efluentes 2018		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	64	
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	64	
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	64	
303-3 Extracción de agua	64	
303-5 Consumo de agua	64	6.4
GRI 304 - Biodiversidad 2016		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	68	
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	68	6.6 / 14.2 / 15.1 / 15.5
GRI 305 - Emisiones 2016		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	66	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	66	
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	66	
305-4 Intensidad de las Emisiones de GEI	66	
GRI 307 - Cumplimiento ambiental 2016		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	63	
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	63	16.3

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Página	ODS
GRI 401 - Empleo 2016		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	41	
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	41	5.1 / 8.5 / 8.6 / 10.3
401-3 Permiso Parental	41	
GRI 402 - Relaciones trabajador - empresa 2016		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	58	
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	58	8.8
GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo 2018		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	52	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	52	8.8
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	54	8.8
403-3 Servicios de salud en el trabajo	55	8.8
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	57	16.7
403-9 Lesiones por accidente laboral	53	
GRI 404 - Formación y enseñanza 2016		
Enfoque de Gestión (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	45	
404-1 Medio de horas de formación al año por empleado	45	4.3 / 5.1 / 8.2 / 8.5 / 10.3

Principios del Pacto Global	Página
Declaración de Apoyo a Pacto Mundial de las Naciones Unidas	5
Anticorrupción	7
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	
Medio Ambiente	62
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	
Derechos Humanos	39
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	
Estándares Laborales	40
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación."	



EUROFISH



The logo features a stylized white fish silhouette above the word "EUROFISH" in a bold, sans-serif font. Below the text is another stylized white fish silhouette, mirroring the one above. The background is a photograph of a ship on a beach at sunset.

